

Nuorkauppakamari- viikko 15.-21.2.2010

Marko Levänen



Nuorkauppakamariviikko

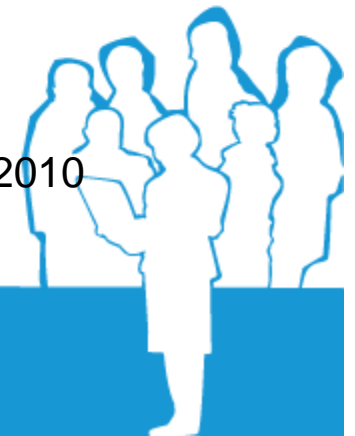
15.-21.2.2010

- **Aikataulu**
- **Miksi? Mitä tällä tavoitellaan...**
- **Miten? Ideoita toteutukseen...**
- **Mitä tämä mahdollistaa**
- **Palautteen keruu**
- **Milloinka on onnistuttu?**
- **Tehdään tästä jokavuotinen tapahtuma ja ollaan aktiivinen vaikuttaja yhteiskunnassa!**



Aikataulu 2010

- Marraskuu
 - Nuorkauppakaariviikon toteutuksen ideointi PresLio Vaasa 27.–29.11.2009
- Joulukuu 2009 – Tammikuu 2010
 - Ideoita toteutukseen kamarilaisilta
 - Tammikuussa viikolla 2 lisätietoa www.jci.fi –sivustolla
- Tammikuu
 - Toteutus ideoiden jakaminen kamareihin
 - Projektikoulutus Himos 23.1.2010
- Helmikuu
 - Nuorkauppakamariviikko 15.–21.2.2010 vko 7
- Maaliskuu
 - Palautteen kerääminen: mitä tehtiin, kuinka ja kuinka onnistuttiin?
- Marraskuu
 - Tiedon siirtäminen vuoden 2011 tekijöille PresLio Heinola 19.–21.11.2010



Miksi? Mitä tällä tavoitellaan...

- Tunnettavuuden lisäämistä
- Jäsenmäärän kasvua
- Yhteistyökumppanihakinnan helpottumista
- Profiilin nostamista
- Nuorkauppakamarilaisten tutustuttamista eri medioihin ja kontaktien luomista niihin



Miten? Ideoita toteutukseen...

- Jokainen kamari kohdentaa alkuvuoteen suunnittelemaansa tapahtumia ja Nuorkauppakamari-toiminnasta tiedottamista viikolle 7.
- Tavoitteena on saada mahdollisimman paljon positiivista näkyvyyttä ja kuuluvuutta valtakunnallisesti, maakunnallisesti ja paikallisesti eri medioissa
 - Sanomalehdet <http://www.sanomalehdet.fi/>
 - Verkkolehdet <http://www.sanomalehdet.fi/>
 - Aikakauslehdet <http://www.aikakauslehdet.fi/>
 - Radiot <http://www.radiomedia.fi/>
 - Yle <http://yle.fi/>
 - TV, Paikallisuutiset ja Aamu-TV
- Facebook



Miten? Ideoita toteutukseen...

- Saman/samojen lehtien, radion tai TV:n alueella toimivien kamareiden kannattaa harkita voimiensa yhdistämistä, tiedottamisessa ettei tule päällekkäisiä yhteydenottoja eri kamareista samaan mediaan
 - Tämä koskee lähinnä suurempia kaupunkeja joissa on useampia kamareja
 - Medialle on varmasti mielekästä keroa erilaisista kamareista ja kamarilaisista



Miten? Ideoita toteutukseen...

- Kerrotaan reilusti median välityksellä, että etsimme lisää aktiivisia nuoria aikuisia mukaan jäseniksi, jotka haluavat kehittää itseään ja samalla verkostoitua samanhenkisten ihmisten kanssa
- Kerrotaan että etsimme yhteistyökumppaneita ja erilaisia yhteistyömahdollisuuksia eri toimijoiden ja yritysten kanssa
- Kerrotaan minkälaisia yhteistyömahdollisuuksia yhteistyökumppaneille Nuorkauppakamarit pystyy tarjoamaan



Miten? Ideoita toteutukseen...

Ideoita toteutukseen...

- Henkilöhaastattelut
- Juttusarjat Nuorkauppakamarilaisista ja heidän menestystarinoistaan
- Juttusarjat samalla paikkakunnalla toimivista Nuorkauppakamareista
- Paikalliset kannanotot ja mielipidekirjoitukset
- Valtakunnallinen kannanotto



Suomen Nuorkauppakamarit ry
Nuorten johtajien ja yrittäjien kansainvälinen verkosto



Miten? Ideoita toteutukseen...

- Jäsenhankintatilaisuudet
 - Start-koulutukset
- Verkostoitumistilaisuudet
 - Yrittäjien, yrittäjäjärjestöjen, oppilaitosten, kuntien ja median kanssa
 - Aamukahvi-, lounas- ja illallistilaisuudet
- Sukupolvenvaihdos tilaisuudet yhteisyyssä yrittäjäjärjestöjen, kaupunkien elinkeinotoimen tai – yhtiöiden kanssa



Miten? Ideoita toteutukseen...

- Seminaarit, koulutukset ja paneelikeskustelut
- Rekrytointi tapahtumat ja -messut
- Haastejutut paikallistasolla esim. sählymatsi tai turnaus
- Verenluovutuskampanja
- Yritysvierailu vuoden alussa esim. paikallislehteen ja samalla heille toimitetaan tapahtumakalenteri kamarin vuodesta tiedoksi
- Mikä muu idea sinulle tulee mieleen?



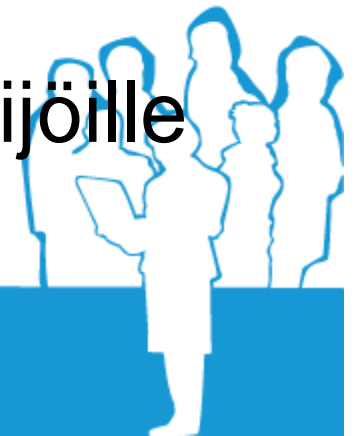
Mitä tämä mahdollistaa

- Lisää näkyvyyttä => parempi tunnettavuus
- Parempi tunnettavuus => lisää jäseniä
- Lisää jäseniä => enemmän tekijöitä
- Lisää yhteistyökumppaneita => mahdollisuus laadukkaampaan toimintaan
- Laadukasta toimintaa => profiili nousee
- Laadukas ja näkyvä toiminta johtaa profiilin nousemiseen, haluun liittyä mukaan jäseneksi ja haluun lähteä yhteistyökumppaniksi
- Nuorkauppakamariviikko voi olla joskus vaikka Maailmanpalkinnon arvoinen asia, kuten esim. Brändikäsikirja



Palautteen keruu

- Mitä tehtiin?
- Miten toteutettiin?
- Mikä meni hyvin?
- Mikä ei onnistunut?
- Tehdään kooste lehtileikkeistä yms. materiaalista
- Siirretään tieto seuraavan vuoden tekijöille



Milloinka on onnistuttu?

Olemme onnistuneet jos
Nuorkauppakamariviikkoa toteutetaan
vielä 2020 ja asettamamme tavoitteet
on saavutettu!



Suomen Nuorkauppakamarit ry
Nuorten johtajien ja yrittäjien kansainvälinen verkosto



**Tehdään tästä
jokavuotinen tapahtuma
ja
ollaan aktiivinen vaikuttaja
yhteiskunnassa!**



Suomen Nuorkauppakamarit ry
Nuorten johtajien ja yrittäjien kansainvälinen verkosto



Onko sinulla ideoita Nuorkauppakamariviikolla järjestettävistä tapahtumista?

Lähetä ideasi meille:

Marko Levänen

multalansora@pp.inet.fi

puh. 0400 768 977

Sari Rahkola

sari.rahkola@jci.fi

puh. 040 580 1708



Suomen Nuorkauppakamarit ry
Nuorten johtajien ja yrittäjien kansainvälinen verkosto



SNKK 2010

AKTIIVINEN VAIKUTTAJA



Suomen Nuorkauppakamarit ry
Nuorten johtajien ja yrittäjien kansainvälinen verkosto

