

Nuorkauppakamariviikko viikolla 7

Toteutamme tänä vuonna ensimmäistä kertaa Nuorkauppakamariviikon. Nuorkauppakamariviikkoa vietetään helmikuussa viikolla 7.

Nuorkauppakamariviikon tavoitteena on saada lisää jäseniä ja yhteistyökumppaneita, nostaa järjestömme profiilia sekä lisätä nuorkauppakamaritoiminnan tunnettavuutta.

Olethan kamarisi kanssa toteuttamassa ensimmäistä Nuorkauppakamariviikkoa! Nuorkauppakamariviikko on erinomainen tapa toteuttaa aktiivisen vaikuttajan roolia yhteiskunnassa.

Toteutus

Jokainen kamari kohdentaa alkuvuoteen suunniteltuja tapahtumia ja nuorkauppakamaritoiminnasta tiedottamista Nuorkauppakamariviikolle, joka on **15.–21.2.2010**.

Toteuttamisaikataulu

- Marraskuu
 - Nuorkauppakamariviikon toteutuksen ideointi PresLiiossa Vaasassa 27.–29.11.2009
- Joulukuu 2009 – tammikuu 2010
 - Ideoita toteutukseen kamarilaisilta
 - Tammikuussa viikolla 2 lisätietoa www.jci.fi -sivustolla
- Tammikuu
 - Toteutusideoiden jakaminen kamareihin
 - Projektikoulutus Himoksella 23.1.2010
- Helmikuu
 - Nuorkauppakamariviikko 15.–21.2.2010 (viikko 7)
- Maaliskuu
 - Palautteen kerääminen: mitä tehtiin, kuinka ja miten onnistuimme?
- Marraskuu
 - Tiedon siirtäminen vuoden 2011 tekijöille PresLiiossa Heinolassa 19.–21.11.2010

Miksi kannattaa olla toteuttamassa Nuorkauppakamariviikkoa?

- Lisäämme järjestön tunnettuutta.
- Jäsenmäärämme kasvaa.
- Yhteistyökumppanihakinta helpottuu.
- Nostamme järjestön profiilia.
- Luomme suhteita medioihin.

Tehdään Nuorkauppakamariviikosta yhdessä vuosittain toistuva perinne!

Miten? Ideoita toteutukseen...

- Jokainen kamari kohdentaa alkuvuoteen suunnittelemaansa tapahtumia ja Nuorkauppakamari-toiminnasta tiedottamista viikolle 7.
- Tavoitteena on saada mahdollisimman paljon positiivista näkyvyyttä ja kuuluvuutta valtakunnallisesti, maakunnallisesti ja paikallisesti eri medioissa
 - Sanomalehdet <http://www.sanomalehdet.fi/>
 - Verkkolehdet <http://www.sanomalehdet.fi/>
 - Aikakauslehdet <http://www.aikakauslehdet.fi/>
 - Radiot <http://www.radiomedia.fi/>
 - Yle <http://yle.fi/>
 - TV, Paikallisuutiset ja Aamu-TV
 - Facebook
- Saman/samojen lehtien, radion tai TV:n alueella toimivien kamareiden kannattaa harkita voimiansa yhdistämistä, tiedottamisessa ettei tule päällekkäisiä yhteydenottoja eri kamareista samaan mediaan
 - Tämä koskee lähinnä suurempia kaupunkeja joissa on useampia kamareja
 - Medialle on varmasti mielekästä keroa erilaisista kamareista ja kamarilaisista
- Kerrotaan reilusti median välityksellä, että etsimme lisää aktiivisia nuoria aikuisia mukaan jäseniksi, jotka haluavat kehittää itseään ja samalla verkostoitua samanhenkisten ihmisten kanssa
- Kerrotaan että etsimme yhteistyökumppaneita ja erilaisia yhteistyömahdollisuuksia eri toimijoiden ja yritysten kanssa
- Kerrotaan minkälaisia yhteistyömahdollisuuksia yhteistyökumppaneille Nuorkauppakamarit pystyy tarjoamaan
- Ideoita toteutukseen...
 - Henkilöhaastattelut
 - Juttusarjat Nuorkauppakamarilaisista ja heidän menestystarinoistaan
 - Juttusarjat samalla paikkakunnalla toimivista Nuorkauppakamareista
 - Paikalliset kannanotot ja mielipidekirjoitukset
 - Valtakunnallinen kannanotto
 - Jäsenhankintatilaisuudet
 - Start-koulutukset
 - Verkostoitumistilaisuudet
 - Yrittäjien, yrittäjäjärjestöjen, oppilaitosten, kuntien ja median kanssa
 - Aamukahvi-, lounas- ja illallistilaisuudet
 - Sukupolvenvaihdos tilaisuudet yhteistyössä yrittäjäjärjestöjen, kaupunkien elinkeinotoimen tai -yhtiöiden kanssa
 - Seminaarit, koulutukset ja paneelikeskustelut
 - Rekrytointi tapahtumat ja -messut
 - Haastejutut paikallistasolla esim. sähkömatsi tai turnaus
 - Verenluovutuskampanja
 - Yritysvierailu vuoden alussa esim. paikallislehteen ja samalla heille toimitetaan tapahtumakalenteri kamarin vuodesta tiedoksi
- Mikä muu idea sinulle tulee mieleen?

Mitä tämä mahdollistaa

- Lisää näkyvyyttä => parempi tunnettavuus
- Parempi tunnettavuus => lisää jäseniä
- Lisää jäseniä => enemmän tekijöitä
- Lisää yhteistyökumppaneita => mahdollisuus laadukkaampaan toimintaan
- Laadukasta toimintaa => profiili nousee
- Laadukas ja näkyvä toiminta johtaa profiilin nousemiseen, haluun liittyä mukaan jäseneksi ja haluun lähteä yhteistyökumppaniksi
- Nuorkauppakamariviikko voi olla joskus vaikka Maailmanpalkinnon arvoinen asia, kuten esim. Brändikäsikirja

Palautteen keruu

- Mitä tehtiin?
- Miten toteutettiin?
- Mikä meni hyvin?
- Mikä ei onnistunut?
- Tehdään kooste lehtileikkeistä yms. materiaalista
- Siirretään tieto seuraavanvuoden tekijöille

Milloinka on onnistuttu?

- Olemme onnistuneet jos Nuorkauppakamariviikkoa toteutetaan vielä 2020 ja asettamamme tavoitteet on saavutettu!

Tehdään tästä jokavuotinen tapahtuma ja ollaan aktiivinen vaikuttaja yhteiskunnassa!

Onko sinulla ideoita Nuorkauppakamariviikon toteutuksesta tai viikolla järjestettävistä tapahtumista?

Lähetä ideasi meille:

Marko Levänen
multalansora (at) pp.inet.fi
puh. 0400 768 977

Sari Rahkola
sari.rahkola (at) jci.fi
puh. 040 580 1708

SNKK 2010 AKTIIVINEN VAIKUTTAJA